



## 54 회 정보 디스플레이 학회(SID) 심포지엄, 세미나 및 전시회

### 캘리포니아주(州) 로스앤젤레스

SID 디스플레이 위크(Display Week)는 전자 디스플레이 업계에서 전세계적으로 가장 주목받는 행사입니다. 참가자들과 전시 업체들은 상거래 및 소비자 시장을 선도할 뿐만 아니라 전세계의 공학 분야 인재들을 대표합니다. 로스앤젤레스에서 열리는 Display Week 2017 의 주요 행사 내용:

- 디스플레이 비즈니스 분야에서 가장 영향력 있는 기업들이 참가하는 3 일 동안의 전시회
- 5 일 동안 진행되는 세계적인 명성의 기술 심포지엄과 단기 교육과정 및 세미나
- 비즈니스, 투자자 및 시장을 주제로 개최되는 비지니스 컨퍼런스
- 온라인 및 오프라인으로 다양하게 진행되는 독특한 전문가 네트워킹 행사(일부 행사는 초대자들만 참여 가능)
- SID 학회만의 독특한 행사(Signature functions): CMO 포럼, 개회식, 신제품 전시, 혁신 분야(Innovation Zone) 등

[www.displayweek.org](http://www.displayweek.org) • 정보 디스플레이 학회의 공식 전시회



심포지엄 및 세미나 일정: 5 월 21~26 일, 전시 일정: 5 월 23~25 일  
캘리포니아주 로스앤젤레스, 로스앤젤레스 컨벤션 센터



SID 는 디스플레이 기술 발전을 위해 1962 년에 설립되었습니다. 본 학회의 회원은 디스플레이 업계의 가장 뛰어난 과학자, 엔지니어, 기업체 연구원 및 연간 천억 달러 이상의 가치를 창출하는 사업가들로 구성되어 있습니다.

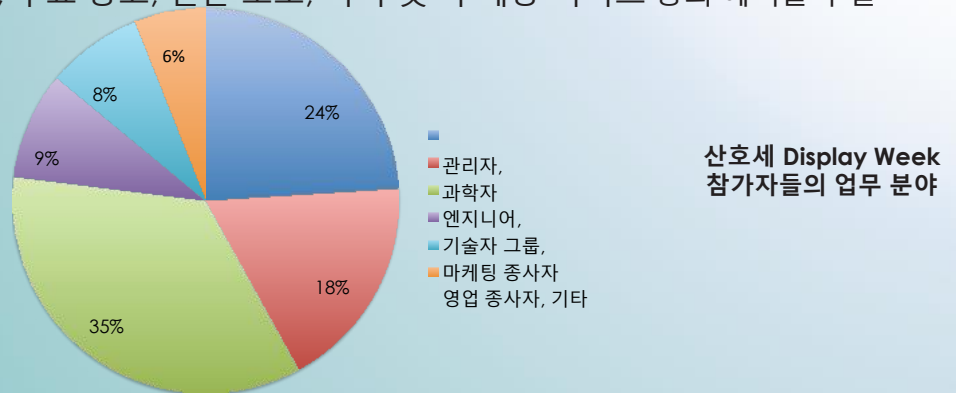
## Display Week 2017 에 전시해야 하는 이유는?

- 전세계에서 열리는 어떤 전시회보다 더 많은 혁신적인 디스플레이가 소개됩니다. 다음과 같은 최첨단 분야를 만나볼 수 있습니다.  
OLED 디스플레이 • L 플렉서블 디스플레이 및 e-페이퍼 • 웨어러블 디스플레이 • UHD 및 8K TV • LTPS TFT • 옥사이드 TFT • 증강 및 가상 현실 • 강차량용 디스플레이 강차캡틱스 • 퀀텀닷 • 디지털 사이니지 • 디스플레이 제조 • 라이트필드 기술 • 차세대 LCD • 3D • 터치 및 인터랙티비티 • 조명 • 필름 및 코팅 • 프로젝션 • 디스플레이 계측 • 디스플레이 부품 및 전자 제품
- 본 전시회의 높은 명성 때문에 영향력 있는 기술 전문가들과 비즈니스를 선도하는 인사들이 매년 참가합니다. 참가자의 78%가 각 기관의 고위직의 관리자와 과학자 및 엔지니어들입니다.
- 참가자의 81%는 Display Week 종료 후 12 개월의 기간 동안에 제품, 기술 및 서비스의 평가, 추천, 구매에 직접적인 영향을 준다고 말합니다.

• 최근의 설문조사에 따르면, Display Week 전시업체와 참가자들은 앞으로도 본 행사가 미국 서부 해안 지역에서 열리기를 희망하고 있습니다. 이러한 요청에 부응하여, 저희는 샌디에고, 산호세 및 샌프란시스코에서 전시회를 성공적으로 개최했습니다. Display Week 2017 은 로스앤젤레스에서 개최됩니다.

개최 도시		전시 공간 및 회의실의 실면적(Sq. Ft.)		
연도	전시업체	참가자	전시 공간	회의실
2014	샌디에고	190	48,000+	6,021
2015	산호세	185	50,000+	6,571
2016	샌프란시스코	190+	50,000+	7,000+
<b>Display Week 전시회 및 참가자 현황</b>				

- 이번 전시회에는 광범위한 디스플레이 관련 산업분야를 포함하는데, 주요 분야는 다음과 같습니다. 자동차, 항공, 소비자 가전 부문, 엔터테인먼트, 산업 부문, 해양, 계측, 의료, 군수, OEM
- Display Week 에서는 다른 전시회에서는 경험할 수 없는 기술 프로그램과 비즈니스 네트워킹의 기회가 제공됩니다. 따라서, 전시회에 대한 투자를 통해 귀사의 홍보에 많은 사람들의 눈길을 끌 수 있을 뿐만 아니라 미래의 고객, 협력사, 채용 가능성이 높은 미래의 고용주 및 직원을 만날 수 있는 중요한 기회를 만날 수 있습니다. 증강 및 가상 현실, 차량 디스플레이, 조명 등 최근 추가된 특별 컨퍼런스 세션으로 인해 신규 디스플레이 산업 분야의 참가자 및 협력업체들이 전시회에 다수 참여하고 있습니다.
- 귀사가 전시회에 투자하시면, 무료 광고, 언론 보도, 커피 및 차 제공 서비스 등의 혜택을 누릴 수 있습니다.(4 페이지 참조)



부스와 회의실의 사용료 및 이용 기간에 대한 자세한 내용은 본 책자의 3 페이지와 5 페이지를 참조하십시오.

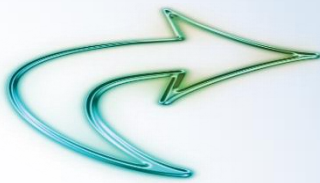
**북미 및 유럽:** Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283 **아시아:** Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596

## Display Week 전시회: 2017

Display Week 전시회는 5월 23일(화)부터 25일(목)까지 열립니다. 이번 전시회가 개최되는 3일 동안, 귀사는 SID의 Display Week를 자사의 디스플레이 산업의 주요 포털로 활용하는 매우 다양한 잠재 고객 및 협력사를 만나게 됩니다.

전시 공간 사용료	제공 피트(Sq. ft.) 당
신규: 현장 요금(최저) Display Week 2016의 5월 24~26일	\$40
조기 예약 할인 요금 2016년 5월 27일 ~ 2017년 2월 3일	\$42
일반 요금(2017년 2월 3일 이후)	\$44

코너 부스는 코너당 \$75의 추가 요금 부가



**유의 사항:** 2017 이벤트의 경우 SID는 GES와 협의를 통해 기존 및 신규 참가업체 모두에게 자재 취급 및 표준 비품 수수료를 할인된 가격에 제공합니다. 또한 상당 금액의 교통료 할인 서비스도 제공합니다.

## 전시 공간을 대여하면 다음의 특전 및 혜택이 주어집니다:

### 인쇄물 홍보

- 전시회 및 제품 전시 안내서에 귀사의 회사명 기재 (전시회의 공식 안내 책자)
- 전시 상품이 소개된 Information Display 매거진을 Display Week의 모든 참가자들에게 배포

### 전자매체 홍보

- VIP 고객 전시회 초대장을 귀사의 주요 고객들에게

무료로 전송하여 3일 동안의 전시 기간에 귀사의 전시장 부스에 초대합니다.

- 전시회 웹사이트와 모바일 앱에 귀사의 회사명, 부스 번호, 주소 및 회사 정보를 기재
- 전시회 웹사이트와 모바일 앱에 귀사 웹사이트 링크 제공

- 본 행사 참가에 대한 홍보를 위해 귀사의 웹사이트나 기타 홍보 자료에 Display Week 공식 로고를 사용할 수 있는 로고 사용권



전시장의 평면도 및 사용 가능한 전시 공간(파란색으로 표시)을 실시간으로 확인하려면, 아래 링크를 클릭하십시오.  
<http://www.expodadweb.com/17sid/ec/forms/attendee/indexTab.aspx>

북미 및 유럽: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283 아시아: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596



## DISPLAY WEEK 의 혜택

- 전시업체 포럼에 참여하여 참가자들에게 프리젠테이션할 수 있는 기회 제공.
- 기술 행사 참가비를 무료 또는 할인 가격에 제공. 이에 관한 자세한 내용은 전시회 웹사이트를 참조하십시오.
- 기자 회견 및 언론 인터뷰를 위해 Display Week 프레스룸 이용 가능.
- 최우수 전시상(Best in Show Award) 수상 기회 제공. 수상 업체는 Annual Luncheon 시상식에서 수상하고, 전시회 종료 후 발간되는 ID 매거진에 특별 게재.
- 신제품 전시회를 통해 귀사의 최신 유망 제품을 별도의 비용 없이 선보일 수 있는 기회 제공.
- 전시 공간에서 대형 및 소형 회의실을 개별적으로 임대 가능.
- 메인 벽은 8 피트의 석고보드로 측면은 3 피트 벽으로 제작되며 모든 표준 부스에 기업 로고 부착.
- 전시회 개최 이전에 일반 서비스 제공업체로부터 할인 상품 및 서비스 주문 가능.
- 전시회 인근에 적절한 가격의 호텔 숙박 예약 서비스를 충분히 제공
- 로스앤젤레스 컨벤션 및 방문자 사무국의 안내 지원 서비스.
- 개최 도시의 Display Week 공식 호텔에 대한 스위트룸 독점 예약권.

아울러 DISPLAY WEEK 의 전시 업체에는 연중 다양한 서비스를 제공합니다. 지원되는 서비스로는 전시회 전 마케팅 홍보 지원, 전시회 현장 관리 및 설명 서비스, 전담 임대업체 등이 있습니다.

## 회의실

### Display Week 2017 전시업체 회의실 사용 옵션

DISPLAY WEEK 의 회의실에서 조용하고 안전하게 고객과 회의를 진행할 수 있습니다. 모든 회의실은 전시실과 위치가 가까워서 사용하기에 편리합니다. 대회의실 - 모든 전시업체에게는 16x18 피트의 회의실을 예약할 수 있는 기회가 주어지며, 이 회의실에는 다음과 같은 편의 시설이 구비되어 있습니다.

- 플로어 전면 카펫
- 10 피트 높이의 방음벽
- 숫자 조합식 도어록
- 96x42x29 인치 컨퍼런스 테이블
- 12 개의 패딩 체어
- 10 암페어(A) 전기 시설
- 회사명과 회의실 번호가 기재된 12x24 인치 명판을 도어 옆에 부착
- Display Week 웹사이트와 모바일 앱에 회의실 사용 업체 리스트 기재



전시실에서 컨퍼런스, 기술 세션, 네트워킹 행사에 이르기까지 Display Week 는 제품을 출시하고 전시하는데 최고의 장소입니다.소

— Francois  
Jeanneau

Novasentis, Inc.  
사장 겸 CEO



북미 및 유럽: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
아시아: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596

## 대회의실 사용료

이전	사용료	이후	사용료
2017년 2월 3일 천장 개방형	\$8,000	2017년 2월 3일 천장 개방형	\$9,500
2017년 2월 3일 방음 천장 및 천장팬 설치 시	\$9,500	2017년 2월 3일 방음 천장 및 천장팬 설치 시	\$12,000

**10 x 10 소회의실** - 100~300 sq. ft. 규모의 전시 공간을 사용하는 전시업체만 이용할 수 있는 옵션입니다. 총비용은 3 일의 전시회 기간 동안 \$4,400 입니다. 이 회의실에는 테이블 1 개, 의자 4 개, 카펫, 잠금장치가 있는 도어 및 회사 명판이 제공됩니다. 전시업체 서비스 매뉴얼을 통해 서비스 협력업체에게 회의실에 필요한 음식과 AV 서비스 및 각종 물품을 주문할 수 있습니다. 행사 참가자의 회의실 이용 기간은 공식 전시회 기간과 동일합니다. 모든 식음료는 컨퍼런스 센터를 통해 구입해야 합니다.

**대회의실에 한해 4x8 피트 크기의 회의실 명판 비용 \$600 부과** — 각 회의실에는 회사명과 회의실 번호가 기재된 1x2 피트 크기의 명판이 무료로 제공됩니다. \$600 지불 시 귀사가 원하는 메시지를 담아 특별 제작하는 4x8 피트 명판도 추가할 수 있습니다. 두 명판 모두 입구가 있는 벽면에 부착됩니다.

## 후원 및 브랜딩 기회

Display Week 는 귀사의 상품과 브랜드 메시지를 잠재 고객에게 소개하는데 있어 더 없이 좋은 기회를 드립니다. 회사 규모와 예산에 관계없이 모든 기업에게 브랜드 인지도 향상, 업계 리더로서의 평판 향상, 신규 비즈니스 창출 등을 위해 후원사로 나설 기회가 열려있습니다.

또한, 본 전시회의 공식 토트백, 배너 및 특별 표지판, 계단 그래픽, 미디어 조찬 후원 등을 통한 다양한 브랜딩 기회도 제공됩니다. 전시회 기간의 수요일 저녁에 열리는 Display Week 의 대표적 네트워킹 행사에도 후원사로 참여할 수 있습니다. 저희의 스폰서십 책자에 있는 스폰서에 관한 자세한 사항을 참조하십시오.



E Ink 는 수십 년의 세월 동안 SID Display Week 에 전시업체로 참가하며 I-Zone 이 도입된 이후로 후원 활동을 계속하고 있습니다. E Ink 는 이 전시회가 정보 디스플레이 분야에서 가장 첨단을 지향하는 사람들을 대상으로 신기술을 선보이고 세계적인 무대에서 성공적인 제품을 출시하는 데 아주 이상적인 장소라 생각합니다. 각





# 예정된 DISPLAY WEEK 2017 의 일정 요약

**일요일**

**5월 21일**

전시업체 현장 준비 개시,  
단기 교육 세션

**월요일**

**5월 22일**

세미나  
비즈니스 컨퍼런스  
시상식 만찬

**화요일**

**5월 23일**

기조 연설,  
전시회 개막,  
기술 심포지엄,  
마켓 포커스 컨퍼런스,  
I-Zone  
투자자 컨퍼런스

**수요일**

**5월 24일**

CMO 포럼,  
전시회  
기술 심포지엄,  
I-Zone  
마켓 포커스 컨퍼런스,  
Best in Show 오찬, 디스플레이  
산업 시상식(DIA) 및 I-Zone  
이브닝 특별 네트워킹 행사

**목요일**

**5월 25일**

전시회 (정오부터 철수 개시),  
기술 심포지엄  
I-Zone  
포스터 세션  
전시업체 철수 종료

**금요일**

**5월 26일**

기술 심포지엄

## SID 기업 회원

많은 전시업체가 SID 기업 회원사로 가입하고 있습니다. 회원 등급에 따라 부과되는 연회비에는 팀원들에 대한 개별 회원권, 부스 할인, Information Display 매거진의 광고 게재 비용 등이 포함됩니다.

기업 회원 가입에 대한 자세한 정보는 SID 의 기업 회원 페이지 [www.sid.org/CorporateMembers.aspx](http://www.sid.org/CorporateMembers.aspx) 에서 확인하십시오.



## 로스앤젤레스에서 뵙기를 기대하겠습니다!

Display Week 2017 은 정보 디스플레이 학회(SID, [www.sid.org](http://www.sid.org))가 주관하며,  
Palisades Convention Management([www.pcm411.com](http://www.pcm411.com)) 사가 진행 합니다.

북미 및 유럽: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283 아시아: Sue Chung •  
[schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596